2.GRAFSCHAFTER BRASSFESTIVAL SUDDENDORF

11. SEPTEMBER 2027

SUDDENDORF (SCHÜTTORF)

auf dem Schützenplatz des Schützenvereins Suddendorf e.V. von 1886

SPONSORING & PARTNERSCHAFT

“Mit starken Partnern zur festen Tradition in der Grafschaft Bentheim.”

Veranstalter:
Brass up’n Dörp GbR
Ziegelstraße 13
48465 Schüttorf / Suddendorf

Kontakt für Sponsoring & Partnerschaften:
E-Mail: sponsoring@brassupndoerp.de

Gemeinsam bringen wir „Brass aufs Dorf“!

Sehr geehrte Damen und Herren,
sehr geehrte Partner sowie zukünftige Unterstützerinnen und Unterstützer,

was 2025 als Idee begann und mit enormer Leidenschaft sowie großen Engagement verfolgt wurde, entwickelte sich bis zum 1. Mai 2026 zu einem unvergesslichen Erlebnis:

Das 1.Grafschafter Brass Festival „Brass up’n Dörp“ auf dem Schützenplatz in Suddendorf war ein voller Erfolg.

Über 750 begeisterte Besucherinnen und Besucher kamen zusammen, um einen Tag voller moderner Brassmusik, Blasmusiktradition und ausgelassener Festivalatmosphäre zu erleben. Mit unserem Headliner „Druckluft“ konnten wir bereits bei der Premiere einen echten Hochkaräter der Brass-Szene für Suddendorf gewinnen und damit ein besonderes musikalisches Highlight setzen.

Die großartige Stimmung auf dem Festivalgelände und die vielen positiven Rückmeldungen unserer Gäste, Musiker, Helfer und Partner haben uns eindrucksvoll gezeigt:

Brass up’n Dörp gehört in die Grafschaft – und so soll es weitergehen!

Deshalb freuen wir uns, die zweite Auflage ankündigen zu dürfen:

2. Grafschafter Brassfestival

„Brass up’n Dörp“

am 11. September 2027
auf dem Schützenplatz in Suddendorf

Wir sind neun Musiker aus Suddendorf bei Schüttorf, verbunden durch unsere gemeinsame Leidenschaft für Brass- und Blasmusik. Inspiriert durch gemeinsame Besuche beim „Woodstock der Blasmusik“ in Österreich sowie bei zahlreichen regionalen und überregionalen Brass- und Blasmusikfestivals entstand die Idee, dieses besondere Lebensgefühl auch in unsere Heimat zu bringen.

2026 haben wir aus dieser Idee Wirklichkeit gemacht – und über 750 Besucher haben gemeinsam mit uns und den Musikern gefeiert.

Dieser Erfolg ist für uns Ansporn und Verpflichtung zugleich. Mit der zweiten Auflage möchten wir nicht nur an die gelungene Premiere anknüpfen, sondern „Brass up’n Dörp“ konsequent weiterentwickeln.

Auch 2027 ist unser Anspruch klar: Wir möchten erneut erstklassige Bands und hochkarätige Künstler der Brass- und Blasmusikszene nach Suddendorf holen. Gemeinsam mit einem abwechslungsreichen musikalischen Programm wollen wir unseren Gästen wieder einen besonderen Festivaltag bieten, der in Erinnerung bleibt.

Unser Ziel ist es, „Brass up'n Dörp" langfristig als wiederkehrendes musikalisches Highlight in der Grafschaft zu etablieren – regional verwurzelt, professionell organisiert und mit einer Strahlkraft weit über Suddendorf hinaus.

Werden Sie Partner von „Brass up'n Dörp"!

Dafür brauchen wir starke Partner an unserer Seite. Mit Ihrem Sponsoring unterstützen Sie nicht nur die Weiterentwicklung eines erfolgreichen regionalen Festivals, sondern schaffen zugleich konkrete Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen.

Als Festivalpartner profitieren Sie unter anderem von:

● hoher Sichtbarkeit vor Ort auf dem Festivalgelände, beispielsweise durch Logo-Präsentationen, Banner, Bühnen- oder Programmintegration,

● direktem Zugang zu einer attraktiven Zielgruppe aus jungen Erwachsenen, Familien, Vereinen, Musikbegeisterten und regionalen Unternehmen,

● öffentlicher Präsenz in unseren Kommunikationskanälen, etwa auf der Festival-Website, in sozialen Medien, auf Printmaterialien und in der regionalen Presse,

● positiver Markenwahrnehmung durch die Verbindung mit hochwertiger Live-Musik, Gemeinschaft, Lebensfreude und einem professionell organisierten Veranstaltungserlebnis,

● starker regionaler Verbundenheit, da Sie ein Festival unterstützen, das in der Grafschaft Bentheim verwurzelt ist und Menschen aus der Region zusammenbringt,

● persönlichen Kontaktmöglichkeiten zu Besucherinnen und Besuchern sowie zu weiteren Partnern, Vereinen und Unternehmen.

Ihre Unterstützung wird dort sichtbar, wo Menschen gemeinsam Zeit verbringen, Erlebnisse teilen und positive Erinnerungen schaffen. Dadurch bleibt Ihr Unternehmen nicht nur als Sponsor präsent, sondern wird als engagierter Teil der regionalen Gemeinschaft wahrgenommen.

Je nach Sponsoringpaket bieten wir Ihnen unterschiedliche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen wirkungsvoll einzubinden – von der klassischen Logo-Präsenz über individuelle Werbemaßnahmen bis hin zu persönlichen Aktivierungen und exklusiven Partnerleistungen. Dabei legen wir Wert auf eine Partnerschaft, die zu Ihrem Unternehmen passt und für beide Seiten einen echten Mehrwert schafft.

Wir laden Sie herzlich ein, Teil dieser Erfolgsgeschichte zu werden und gemeinsam mit uns die nächste Ausgabe von „Brass up'n Dörp“ zu gestalten. Mit Ihrem Engagement tragen Sie dazu bei, erneut erstklassige Bands und hochkarätige Künstler nach Suddendorf zu holen und ein Festival zu ermöglichen, das über 750 Menschen begeistert hat und künftig noch mehr Besucherinnen und Besucher erreichen soll.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen kompakt zeigen,

● was „Brass up'n Dörp“ ausmacht,

● welche Erfolge wir bereits bei der Premiere 2026 erzielen konnten,

● welche Zielgruppen und Reichweiten wir mit dem Festival erreichen,

● welche konkreten Sponsoringmöglichkeiten wir Ihnen bieten,

● welche Sichtbarkeit Ihr Unternehmen erhält und

● wie eine Partnerschaft aussehen kann, von der beide Seiten profitieren.

Wir freuen uns, wenn Sie sich ein paar Minuten Zeit nehmen, unser Konzept für 2027 kennenzulernen. Gerne sprechen wir auch persönlich mit Ihnen darüber, wie Ihr Unternehmen als Partner sichtbar und authentisch in das Festival eingebunden werden kann.

Über 750 begeisterte Gäste, erstklassige Live-Musik und eine großartige Premiere haben 2026 den Grundstein gelegt.

2027 wollen wir gemeinsam den nächsten Schritt gehen – mit starken Partnern, hochkarätigen Bands und noch mehr Brass-Begeisterung in der Grafschaft.

DAS FESTIVAL AUF EINEN BLICK

ECKDATEN

• Veranstaltung: 2. Grafschafter Brass Festival „Brass up'n Dörp“

• Datum: 11. September 2027

• Ort: Schützenplatz des Schützenvereins Suddendorf e.V., Schützenstraße 3,
48465 Schüttorf

• Einlass: ab ca. 13:00 Uhr

• Festivalbeginn: ca. 14:00 Uhr – Festivalende ca. 24.00 Uhr

• Erwartete Besucher: 750 bis max. 1.500 Personen

PROGRAMM & ABLAUF

Nachmittags sorgen regionale Musikkapellen und Brassbands im Festzelt durchgängig für musikalische Unterhaltung – von modernen Rhythmen über eigens arrangierte Stücke bis hin zur klassischen bayrischen Blasmusik. Um das Programm perfekt abzurunden, gibt es neben der Hauptbühne, im Festivalzelt eine zweite Bühne, die für lückenlose Live-Musik sorgt. Am Abend bringen die geplanten Headliner schließlich mitreißenden modernen Brass auf die Bühne, der das Festivalzelt garantiert zum Beben bringen wird.

UNSER ANSPRUCH

• Professionelles Festival-Setup mit Bühne, Licht- und Tontechnik, Festzelt-Infrastruktur

• Familienfreundliches Event mit Angeboten für Jung und Alt

• Regionale Verwurzelung: Vereine, Musiker und Besucher aus der Grafschaft Bad Bentheim und dem Umland

• Wiederkehrende Veranstaltung: die Basis für ein langfristig wachsendes Festivalformat

WARUM EINE PARTNERSCHAFT FÜR SIE SPANNEND IST

Ein Festival dieser Größe bringt neben Emotionen und Gemeinschaft vor allem eines mit: Reichweite und Sichtbarkeit für Ihre Marke.

IHRE MEHRWERTE ALS PARTNER

1. Reichweite Ihrer Werbung

• Professionelle Bewerbung des Festivals im Umkreis von ca. 100 km
• Ansprache von Zielgruppen in Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und den Niederlanden
• Geplante Medien: Social Media, Website, lokale Presse u.v.m.

2. Sichtbarkeit auf allen Kanälen

• Präsenz vor Ort (Bühne, Zelt, Außenbereich, Programm)
• Digitale Sichtbarkeit (Social Media, Website)

3. Passende Zielgruppen

• junge Erwachsene
• Familien
• Musikerinnen und Musiker, Musikvereine, Blasorchester
• Vereine und Verbände
• regional verwurzelte Unternehmen und deren Mitarbeitende

4. Stärkung Ihres Unternehmensimages

Mit Ihrem Engagement zeigen Sie kulturelles und gesellschaftliches Engagement, Identifikation mit der Region sowie Unterstützung von Ehrenamt, Musik und Vereinsleben.

5. Partnerschaft auf Augenhöhe

IHR BEITRAG – UNSERE ZUSAMMENARBEIT

• Sie wählen eines der Sponsoring-Pakete oder sprechen mit uns über eine individuelle Lösung.
• Wir stimmen gemeinsam ab, wie und wo Ihr Unternehmen präsentiert wird.
• Wir halten Sie über den Projektfortschritt, Kommunikation und Programmplanung auf dem Laufenden.

Kontakt:

Für Fragen, Rückmeldungen oder ein persönliches Gespräch stehen wir gerne zur Verfügung:

Brass up'n Dörp GbR,

Team Sponsoring:

Thorsten Slüter und Jan Dieter Holt

***E-Mail:* sponsoring@brassupndoerp.de**

Geben Sie uns, wenn möglich, zeitnah eine Rückmeldung, damit wir Ihre Marke frühzeitig in unsere Kommunikations- Planungs- und Werbeprozesse einbinden können.

Weiter Informationen zum Festival und dem Team von „Brass up`n Dörp erhalten Sie unter:

www.brassupndoerp.de

Wir würden uns sehr freuen, Sie als Partner des 2. Grafschafter Brassfestivals „Brass up'n Dörp" begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen,
das Team von „Brass up'n Dörp"
Schüttorf, September 2026

Brass UP'N Dörp